



## NOVO LOGOTIPO DA JUNIS.

- A Junis renova a sua imagem e lança-se no mercado com uma mensagem de modernidade e sobriedade.
- Privilegiando a construção de projetos equilibrados, aglutinando o esforço de parceiros e colaboradores, no respeito pelo meio ambiente, produzem-se mais-valias, obtêm-se resultados sustentados e disponibilizam-se serviços de qualidade e inovadores.
- Uma imagem nova que pretende ser fonte de inspiração e renovação.

## NOVO WEBSITE DA JUNIS – UMA AMPLA JANELA ABERTA PARA CLIENTES E PARCEIROS.

Com a introdução do novo portal no princípio deste ano é reintroduzido, o acesso a parceiros e clientes de um conjunto assinalável de informação, de produtos e serviços, de forma intuitiva e apelativa, facilitando e otimizando negócios mas também conhecimento.

A Junis pretende desta forma, e uma vez mais, inovar e contribuir para o desenvolvimento de parcerias realmente produtivas e criativas, indo para além da

comunicação formal e unilateral de intenções e interesses.

Um portal que coloca ao alcance de parceiros e clientes as ferramentas consideradas por eles fundamentais no dia-a-dia, para o desenvolvimento gradual dos seus negócios e atividades, numa perspectiva de partilha e interesse comum, de criação constante de sinergias, traduzindo-se na prática na construção de uma oferta global de serviços técnicos eficazes e profissionais.